

MLADINA



MLADINA

OSREDNJI POLITIČNI TEDNIK ŽE OD LETA 1943.



Opis revije.

Mladina je SUPERBRAND, ki med bralci uživa velik ugled in zaupanje, to pa se nanaša tudi na oglaševane izdelke. Zaznamujeta jo politično-gospodarska in kulturno-umetniška usmeritev s poudarkom na življenjskem slogu.

Med Mladininimi paradnimi konji oz. najbolj braniimi rubrikami so redne kolumne in komentarji uglednih domačih in v svetu priznanih piscev: Marcela Štefančiča, jr., Bernarda Nežmaha, Jožeta Mencingerja, Bogomirja Kovača, Jurija Gustinčiča, Maksa Modica ...

Njihova peresa zagotavljajo konkurenčno prednost in ugled Mladine tudi pri obravnavi gospodarskih in političnih tem.

Naklada in doseg.*

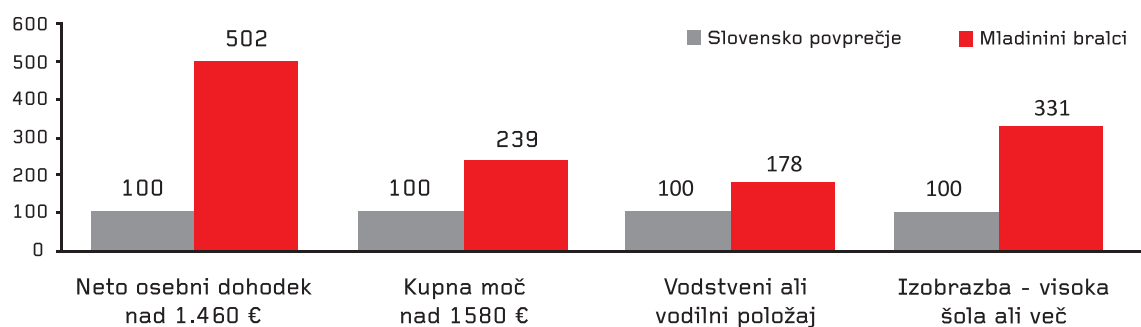
Povprečna tiskana naklada: 17.313
Povprečna prodana naklada: 11.087
Doseg enega izvoda: 62.600
Doseg štirih izvodov: 132.500

Mesečna bruto vsota dosega tiskanih Mladin in spletne strani www.mladina.si: 212.000

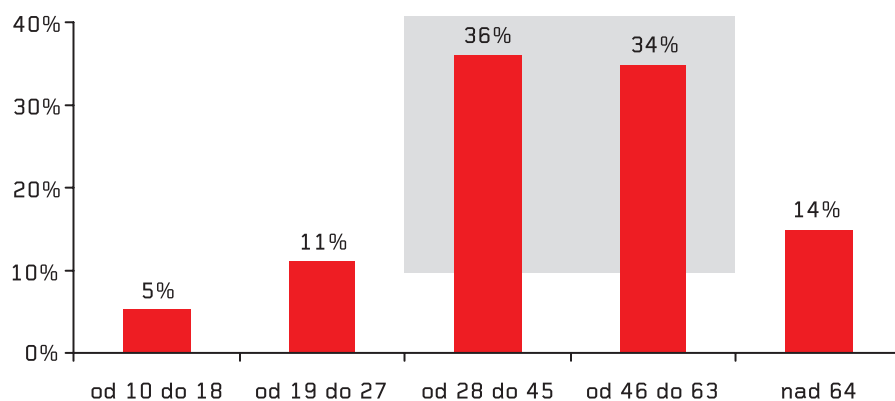


Mladinini bralci izstopajo iz slovenskega povprečja.

Bralke in bralci Mladine imajo visoke dohodke, kupno moč, zaposleni so na vodstvenih in vodilnih mestih ter dosegajo visoko izobrazbo.



Bralci Mladine so delovno aktivni - 69 % rednih bralcev je starih od 28 do 63 let.

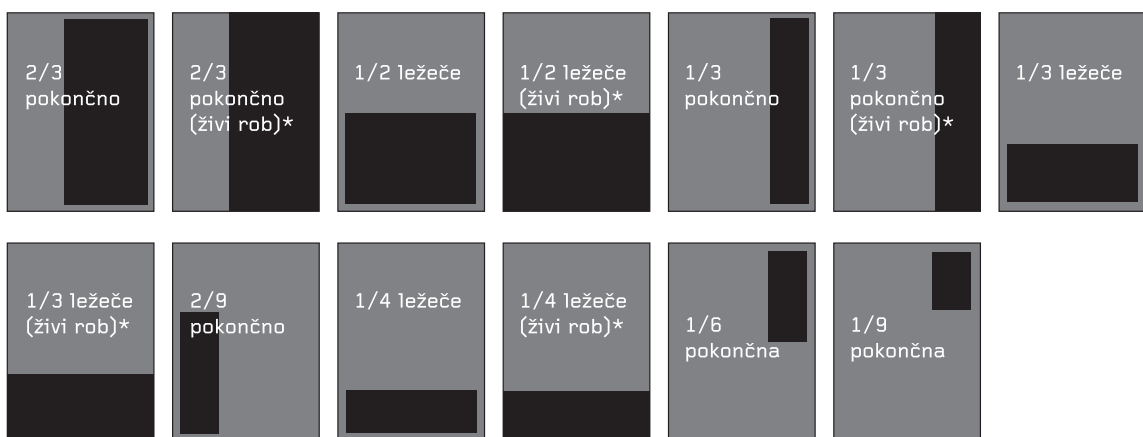


Mladinini bralci so zelo aktivni:

- 62 % se jih vsaj enkrat tedensko ukvarja s športom;
- pogosto berejo knjige;
- obiskujejo različne kulturne prireditve, lokale ... in
- množično potujejo.

Cenik in ponudba oglasnih mest v MLADINI

OGLASNI PROSTOR MLADINA			
	Cena v €	Dimenzija v mm	Cena / tisoč v €
Ovitek 4*	3.200	215 x 291	51
Ovitek 3*	2.600	215 x 291	42
Ovitek 2*	2.500	215 x 291	40
Ovitek z zavihkom*	6.000	636 x 291	96
Ovitek 2 + 1. notranja stran	3.500	430 x 291	56
2/1 notranja stran*	3.300	430 x 291	53
1/1 notranja stran*	2.400	215 x 291	38
2/3 pokončno	1.600	122 x 272	26
2/3 pokončno (živi rob)*	1.600	134 x 291	26
1/2 ležeče	1.400	191 x 132	22
1/2 ležeče (živi rob)*	1.400	215 x 144	22
1/3 pokončno	950	57 x 272	15
1/3 pokončno (živi rob)*	950	69 x 291	15
1/3 ležeče	950	191 x 85	15
1/3 ležeče (živi rob)*	950	215 x 97	15
2/9 pokončno	700	57 x 178	11
1/4 ležeče	750	191 x 62	12
1/4 ležeče (živi rob)*	750	215 x 74	12
1/6 pokončna	600	57 x 132	10
1/9 pokončna	300	57 x 85	5



* Pri oglasih, je potrebno upoštevati dodatnih 5 mm za porezavo.

Cenik vlaganja v Mladini

Do 20 g	2.500 € + stroški poštne in vlaganja
Od 21 do 50 g	3.000 € + stroški poštne in vlaganja
Od 51 do 100 g	3.500 € + stroški poštne in vlaganja

Paradni konji

Bralci berejo Mladino pozorno, poglobljeno in celovito, z njo se počutijo povezani in ji zaupajo, čemur pritrjuje tudi seznam "zelo uspešnih rubrik" in "paradnih konjev", kot jih je pokazala naša zadnja raziskava med Mladininimi bralci. V ta namen smo cenik dopolnili s ponudbo zakupov oglasov v sklopu Mladininih najboljših rubrik.

1. Pisma bralcev. Pisma kritičnih bralcev so na dveh straneh, takoj za uvodnikom.

A: 61 x 39 mm; **280 EUR**

B: 126 x 39 mm; **380 EUR**

C: 191 x 39 mm; **480 EUR**



2. 8 dni. Tedenski pregled dogodkov doma in po svetu.

1/9 strani, pokončna, **390 EUR**

2/9 strani, pokončna, **910 EUR**

1/6 strani, pokončna, **780 EUR**



3. Rolanje. Ilustrirana parodija, strip, ki smeši in porogljivo sprevača najbolj odmevne dogodke z domačega političnega prizorišča.

1/3 strani, pokončna, levo od Rolanja, **1.300 EUR**

Celostranski oglas, desno ob Rolanju, 215 x 291 mm, **2.500 EUR**



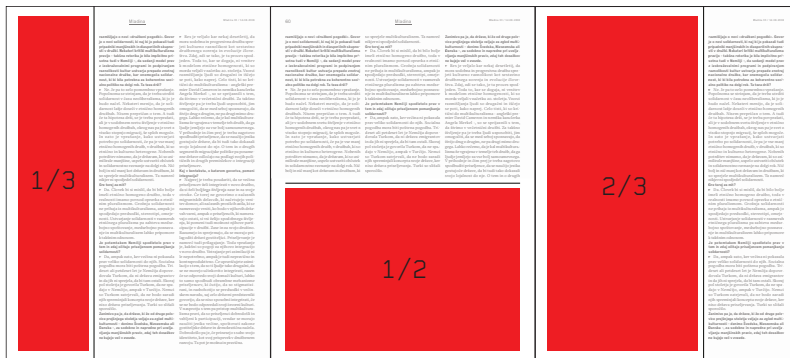
4. Mladinin intervju. Jedro Mladine so poglobljeni intervjuji z domačimi in tujim uglednimi osebnostmi.

1/3 strani, pokončna, **1.300 EUR**

1/2 strani, ležeča, **1.800 EUR**

2/3 strani, pokončna, **2.080 EUR**

Celostranski oglas, po zaključku intervjuja, 215 x 291 mm, **2.500 EUR**



5. Parada. Dvostranski kolaž tedenskih fotografij s slovenske družabne scene.

Dvostranska pasica, neposredno pod fotografijami,

430 x 43 mm, **810 EUR**



6. Filmski dnevnik. Kateri film si velja ogledati v kinu? Sveže recenzije Marcela Stefančiča, jr.

Manjši oglas, 57 x 85 mm, **390 EUR**



7. Knjige. Mladinini bralci so po podatkih NRB pravi knjižni molji. Takšni so tudi Mladinini recenzenti, ki ocenjujejo aktualno literaturo, ki jo ponuja slovensko knjigotrštvo.

Manjši oglas, 69 x 78 mm, **480 EUR**



8. Kretenčkovi. Miselna premetanka na izbrano temo (npr. poslovna premetanka, kulturna premetanka...) kjer vsak teden izberemo dva nagrajenca.

1/4 strani, neposredno pod rubriko, 191 x 62 mm, **975 EUR**



9. Konzum. Gurmanski vodnik po restavracijah, ki jih s svojo družino obiskuje in ocenjuje Boštjan Napotnik («odlično», »fajn«, »ne tako fajn«)

Manjša pasica, neposredno pod rubriko, 53 x 32 mm, **340 EUR**

Celostranski oglas, desno od rubrike, **2.500 EUR**



10. Mladinamit. Po odstotkih največji paradni konj revije in prepričljiv razlog, zakaj je vredno oglaševati na ovitku 3. Dimenzija in cena sta opredeljeni v osnovnem ceniku.

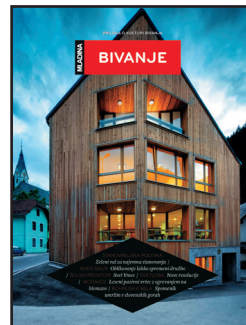


PRILOGE IN POSEBNE IZDAJE LETA 2014

MLADINA **Bivanje**

Datumi izida: 28. februar, 25. april, 20. junij, 26. september

Mladinina priloga Bivanje ni še ena priloga o sodobnem življenjskem slogu in kulturi bivanja ter preživljanju prostega časa in zgolj dopolnilo k tedniku, ampak je njegov presežek in profesionalni izdelek o umetnosti življenja nasploh, pri nastajanju katerega sodelujejo vodilni pisci in strokovnjaki s področja bivanja in bivanjske kulture.



MLADINA **Znanje**

Datuma izida: 7. februar in 29. avgust

Priloga o izobraževanju in raziskovanju najbolj perspektivnih študijev pri nas in na tujem. Kateri so po teh napovedih najbolj IN (denimo infotech scena, farmacevti,...). Kakšne so sploh študijske možnosti za te poklice? O učenju tujih jezikov. Pomen vseživljenjskega izobraževanja.



MLADINA **Intervju**, posebna poletna izdaja!

Datum izida: 1. julij

Bogato poletno branje, novi intervjuji z znanimi osebnostmi iz Slovenije in tujine. Povečana naklada, v prodaji dva meseca.



MLADINA **Alternative**

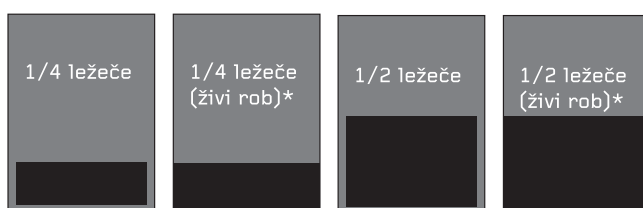
Datuma izidov: 18. april in 21. november

V spomladanskem in zimskem času bo izšla posebna izdaja **ALTERNATIVE**. Priloga bo izšla v **povečani nakladi**, v prodaji pa bo dobra **dva meseca**.



Cenik prilog in ponudba oglasnih mest v prilogah ter posebnih izdajah Mladine.

OGLASNI PROSTOR MLADINA			
	Cena v €	Dimenzija v mm	Cena/tisoč v €
2/1 dvostranski oglas v prilogi*	3.000 €	430x291	51
1/1 celostranski oglas v prilogi *	2.100 €	215x291	36
1/2 polstranski oglas v prilogi	1.200 €	191x132	20
1/4 četrtstranski oglas v prilogi	650 €	191x62	11



* Pri oglasih je potrebno upoštevati dodatnih 5 mm za porezavo.



OSNOVNI PODATKI IN KONTAKT

Izid Mladine: vsak **petek**.

Rezervacija oglasnega prostora: najmanj **10 dni pred objavo**, pisno ali po e-pošti.

Oddaja oglasnega gradiva: torek pred petkovim izidom na elektronski naslov **oglasi@mladina.si**.

Za vse naše medije veljajo enaki splošni in tehnični pogoji.

Izid prilog in posebnih izdaj:

- 7. februar: ZNANJE
- 28. februar: BIVANJE
- 18. april: ALTERNATIVE
- 25. april: BIVANJE
- 20. junij: BIVANJE
- 1. julij: INTERVJU
- 29. avgust: ZNANJE
- 26. september: BIVANJE
- 21. november: ALTERNATIVE

Rezervacija oglasnega prostora: **najmanj 14 dni pred objavo**, pisno ali po e-pošti.

Oddaja oglasnega gradiva: teden pred izidom na elektronski naslov **oglasi@mladina.si**.

Kontakti za naročanje (MLADINA, PRILOGE in DRUGE POSEBNE IZDAJE):

Ines Markovčič, **ines.markovcic@mladina.si**, +386 (0)1 2306 533

Sabina Savič, **sabina.savic@mladina.si**, +386 (0)1 2306 536

Andreja Perme, **andreja.perme@mladina.si**, +386 (0)1 2306 520

SPLOŠNI IN TEHNIČNI POGOJI

1. Cene.

Cene ne vsebujejo DDV in veljajo za objavo pravočasno oddanega oglasa, pripravljenega za tisk. Podlaga za izstavitve računa je cenik oglasnega prostora, veljaven na dan objave naročnikovega oglasa v tiskanih medijih založnika. Založnik bo naročnika sproti obveščal o spremembah cenika najmanj 14 dni pred uveljavitvijo sprememb.

2. Podlaga za objavo oglasa je pogodba z ustrezno specifikacijo ali naročilo.

Pogodba z ustrezno specifikacijo ali naročilo mora biti v pisni ali elektronski obliki. Naročnik mora ob naročilu navesti tudi vse elemente, ki jih zahteva zakonodaja.

3. Odpoved naročila.

Odpoved naročila je za tednik Mladina mogoča najmanj 7 dni pred predvideno objavo, za Monitor in druge publikacije je mogoče objavo preklicati do zadnjega dneva za sprejem naročil. Za poznejše odpovedi zaračunavamo 50 % polne cene oglasa.

4. Plačilni rok.

Plačilni rok je praviloma 15 dni, založnik pa si pridržuje pravico zahtevati po svoji presoji predplačilo ali zavarovanje plačila.

5. Naročnik v celoti odgovarja za vsebino oglasa.

Naročnik v celoti odgovarja za resničnost in točnost navedb, avtorske pravice, upoštevanje veljavne zakonodaje in oglaševalskega kodeksa. Naročnik mora pri naročilu in izdelavi oglasov upoštevati tehnološke značilnosti medija in tiska. Medij si pridržuje pravico, da oglasov, ki se vsebinsko ne skladajo z uredniškimi načeli revije, ne objavi.

6. Oglas mora biti v pravilnem slovenskem jeziku.

Izjemoma je lahko manjši del oglasa tudi v tujem jeziku, če ima to poseben pomen. Oglas mora vsebovati ime in naslov naročnika.

7. Besedilni oglasi.

Besedilni oglasi in vse tiste oglase, ki jih je na prvi pogled težko ločiti od člankov, bo založnik opremil tako, da bo jasno razvidno, da gre za oglaševalsko vsebino.

8. Oglasi z naročilnicami.

Oglase z naročilnicami in drugimi elementi, predvidenimi za rezanje iz revije, bo založnik postavil po svoji presoji in na način, na katerega ne bo posegal v integriteto vsebine revije.

9. Reklamacijski rok.

Reklamacijski rok je 8 dni po objavi. Reklamacija pri ponavljajočih se objavah se upošteva le, če naročnik na napako opozori takoj po prvi objavi. Za napake, ki so posledica slabe predloge ali prepozno sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik. Za oglase, pri katerih je bilo gradivo oddano po izteku roka za oddajo gradiva pri posameznem mediju, ter za oglase, oddane na elektronskem nosilcu brez poskusnega odtisa (match printa), reklamacij ne upoštevamo.

10. Poskusni odtis (match print).

Naročnik mora pri naročilu in izdelavi oglasov upoštevati tehnološke značilnosti revije in tiska. Brez poskusnega odtisa založnik ne odgovarja za reprodukcijo barv in za napake, ki bi nastale zaradi neustrezne predloge ali prepozno oddanega gradiva.

11. Elektronska oblika oglasov

Oglase sprejemamo v elektronski obliki in sicer kot pdf ali bitne slike v formatu (tiff, jpg) in v separaciji CMYK ter pri ločljivosti vsaj 300 dpi.

12. Mediji prenosa

Oglase sprejemamo na sledečih nosilcih: CD-ROM, DVD, po elektronski pošti: oglasi@mladina.si, in na ftp strežnik:ftp://ftp.mladina.si.

13. Tehnični pogoji za izdelavo spletnih bannerjev

Oglasi so lahko v formatih: flash (.swf), fotografija/slika - (.jpg, .gif, .png), tekst (preprosto golo besedilo), "tretja stranka" - third party (javascript ali druga programska koda/skripta). Tehnična navodila za pripravo oglasov v Flash tehnologiji: Animacijo je potrebno izvoziti v različici Flash 6 (.swf). Poleg Flash različice je zaželen tudi nadomestna različica oglasa (GIF oz. JPEG). Flash oglasi potrebujejo ukaz getURL v action scriptu, ki mora biti dodan na neviden gumb: on (release) {getURL(_root.clickTAG, "_blank");}