



SPLETNA STRAN

WWW.MLADINA.SI

Spletna stran www.mladina.si prinaša **nov pristop uredništva k vsebini**, obenem pa **oblikovalsko formo, sčiščeno vseh elementov**, ki tako radi odvrnejo obiskovalca. Ostajajo črke in ostajajo oglasi. Seveda spletna stran vključuje tudi vse **napredne oblike komuniciranja** med bralci in uredništvom ter nadaljnega razširjanja Mladininih vsebin po družabnih omrežjih in medmrežju.

Mladina.si tako **prva v Sloveniji** sledi minimalističnemu trendu, ki so ga svojih spletnih straneh že osvojili vodilni evropski mediji: **Die Zeit, Der Spiegel**.

Vsak dan sveže novice (politika, ekonomija, svet, družba, mnenja, kultura) in zanimive rubrike na spletni strani www.mladina.si in podstraneh:

Konzum, Mladinino omizje že tradicionalno ocenjuje slovenske gostilne, včasih pa se odpravi tudi onstran meje. Na tej podstrani so zbrane kritične ocene novih, pa tudi starih gostiln. Vključuje iskalnik po regijah, ocenah Mladininega omizja, tipu in abecednem vrstnem redu;

Proglaš, revija Mladina že od leta 1997 na prvi notranji strani objavlja družbeno angažirane oglase, s katerimi želi opozoriti na probleme sodobne družbe, človeka in okolja, žgoča vprašanja sedanjosti in prihodnosti, ob katerih ne bi smeli ostati ravnodušni (rasizem, medgeneracijska solidarnost, stiske otrok, sončenje ...);

Trgovina, kjer lahko opravite nakup Mladininih priljubljenih majic, knjig, stripovskih uspešnic, DVD-jev ...

Kolumne, zbrani prispevki Mladininih kolumnistov: Grege Repovža, Vlada Miheljaka, N`toka, Bernarda Nežmaha, Janka Lorencija, dr. Bogominja Kovača, Jožeta Vogrinca, Jurija Gustinčiča, Heni Erceg, Maje Novak, Marcela Štefančiča, jr.

Intervju, intervjuji z domačimi in tujimi uglednimi osebnostmi.

Diareja, kronološki pregled vseh legendarnih Diarej in ustvarjanje Diareje v rubriki Naredi sam Diareja;

Izjave tedna, izbor tedenskih izjav z vedno odlično ilustracijo Mladininega ilustratorja;

Rolanje, direkcija Rolanja po sceni ostaja anonimna združba, katere člani vsak teden nakujejo nova rolanja, ki pogosto niso daleč od resnice;

Pesmica, vse pesmice Lovra Matiča na kupu;

Ilustracija, Mladinin ilustrator Tomaž Lavrič je vsestranski avtor. Čeprav je znan predvsem po svojih Diarejah, ilustrira še naslovnice Mladine, članke, riše ilustracije za Izjave in Rolanje po sceni, je pa tudi pesnik ...

Mladinamit, edini pravi slovenski razumniški tabloid, ustanovil Roley Brimann leta 1995;

Foto, na podstrani Foto so v fotogalerijah zbrane fotografije, ki so zaznamovale teden – v politiki in kulturi. Posebna galerija »Mladina po svetu« pa je namenjena Mladininih bralcem, ki na svojih potovanjih berejo Mladino;

Naslovnice, zbrane legendarne naslovnice Mladin.

Pisma bralcev, pisma kritičnih bralcev.

A

IZAK KOŠIR
1. 3. 2016

DRUŽBA

So policisti ministra Koprivnikarja le ustavili namerno?

Delit:



"Za takšen drastičen korak sem se odločil, ker smatram, da smo policisti zadnji, ki bi si lahko privoščili takšne konstrukte in zlorabe sistema, kot je bil izpeljan pri ministru Koprivnikarju," je zapisal policist, ki je v anonimki razkril ozadje novembrske afere, ko so kranjski policisti ustavili ministra za javno upravo Borisa Koprivnikarja. Ta je že takrat trdil, da se mu zdi, da so ga policisti ustavili namerno, saj so ga ustavili le nekaj dni po tem, ko je kritiziral njihovo stavko. Za anonimno pismo se je policist odločil, ko je

prebral intervju z generalnim direktorjem slovenske policije v zadnji Delovi Sobotni prilogi. [VEČ](#)

NM, STA
1. 3. 2016

SVET

Nevladniki v primeru podpore spornemu dopolnilu zakona s pritožbo na Evropsko komisijo

Delit:



Nevladne organizacije so napovedale pritožbo na Evropsko komisijo, če bodo poslanci v torek podprli dopolnilo k 51. členu predloga zakona o mednarodni zaščiti. Ta določa, da se prošnja prosilca za azil zavzame kot nedopustna v primeru, da je ta na ozemlje Slovenije vstopil iz ozemlja druge države članice EU.

[VEČ](#)

UREDNIŠTVO
1. 3. 2016

DRUŽBA

Najbolj brano: Karantanski panter sploh ni bil karantanski

Delit:



Zaradi nedavnih protibegunskih shodov, kjer nasprotniki visoko v zrak dvigajo tudi zastave s karantanskimi panterji, vam ponujamo v branje članek iz arhiva, ki govori o teh "mitoloških prikaznih" in obrazloži dejstvo, da karantanski panter sploh ni bil karantanski. V poduk tistim, ki morda niti ne vedo, kakšne transparente nosijo v javnosti in kaj ti dejansko pomenijo. Karantanja namreč panterja sploh ni poznala. Gre torej za mitološki konstrukt, ki bolj kot kaj drugega potrjuje preteklost. Zgodovinar in redni profesor na Oddelku za zgodovino na Filozofski fakulteti v Ljubljani dr. Peter Štih je že pred leti v intervjuju za Mladino opozoril: »V virih ni izpričana absolutno nobena povezava tega znaka s staroslovansko Karantanjjo.« [CELOTEN ČLANEK MITOLOŠKE PRIKAZNI SI PREBERITE NA TEJ POVEZAVI](#)

C

IK, STA
1. 3. 2016

POLITIKA

Izklop Supervizorja zaradi odločbe informacijskega pooblaščenca?

Delit:



"Če bi odločbo informacijskega pooblaščenca v celoti spoštovali, bi bila posledica lahko le izklop Supervizorja," meni predsednik komisije za preprečevanje korupcije (KPK) Boris Štefanec, ki bo glede odločbe vložil zahtevo za sodno varstvo. V odločbi informacijski pooblaščenec Štefanec očita kršitev zakona o varstvu osebnih podatkov zaradi nezakonitega pridobivanja in neustrezne zaščite osebnih podatkov v Supervizorju. [VEČ](#)

Kupi Mladino | Arhiv



POLITIKA

Politiko pred vrata RTV

POLITIKA

Posebni oddelki SDS

Posebni oddelki SDS

DRUŽBA

Dr. Tatjana Avšič – Županc

SVET

Sv. Bernardo

D

E

B

OGLASNI PROSTOR SPLETNE MLADINE – MODEL CPM		
Oglasno mesto	Dimenzija v točkah	Cena za 1.000 prikazov v €
A	728x90	9
B	160x600	11
C	728x90	9
D	190x67	3
E	190x356	7

OGLASNI PROSTOR SPLETNE MLADINE – MODEL TERMINSKI ZAKUP				
Oglasno mesto	Dimenzija v točkah	Dan zakupa v €	Teden v €	Mesec v €
A	728x90	170	880	2.600
B	160x600	210	1.070	3.200
C	728x90	170	880	2.600
D	190x67	60	290	870
E	190x356	130	680	2.050

Oglasi so lahko v formatih: fotografija/slika - (.jpg, .gif, .png), tekst (preprosto golo besedilo), "tretja stranka" - third party (javascript ali druga programska koda/skripta), HTML ali flash (.swf). Slednjega ne priporočamo, saj format flash na mobilnih platformah (telefon in tablice) ni podprt, zato je doseg takega oglasa ustrezno manjši. Tehnična navodila za pripravo oglasov v Flash tehnologiji so sicer naslednja: Animacijo je potrebno izvoziti v različici Flash 6 (.swf). Poleg Flash različice je zaželen tudi nadomestna različica oglasa (GIF oz. JPEG). Flash oglasi potrebujejo ukaz `getURL` v action scriptu, ki mora biti dodan na neviden gumb: `on (release) {getURL(_root.clickTAG, "_blank");}`
Velikost oglasa do največ 1 MB.

Kontakti za naročanje

Ines Markovčič, ines.markovcic@mladina.si, +386 (0)1 2306 533

Viktorija Fabjan Kovač, viktorija.kovac@mladina.si, +386 (0)1 2306 518

SPLOŠNI IN TEHNIČNI POGOJI

1. Cene.

Cene ne vsebujejo DDV in veljajo za objavo pravočasno oddanega oglasa, pripravljenega za tisk. Podlaga za izstavitve računa je cenik oglaševalskega prostora, veljaven na dan objave naročnikovega oglasa v tiskanih medijih založnika. Založnik bo naročnika sproti obveščal o spremembah cenika najmanj 14 dni pred uveljavitvijo sprememb.

2. Podlaga za objavo oglasa je pogodba z ustrezno specifikacijo ali naročilo.

Pogodba z ustrezno specifikacijo ali naročilo mora biti v pisni ali elektronski obliki. Naročnik mora ob naročilu navesti tudi vse elemente, ki jih zahteva zakonodaja.

3. Odpoved naročila.

Odpoved naročila je za spletno Mladino mogoča najmanj 7 dni pred predvideno objavo. Za poznejše odpovedi zaračunavamo 50 % polne cene oglasa.

4. Plačilni rok.

Plačilni rok je praviloma 15 dni, založnik pa si pridržuje pravico zahtevati po svoji presoji predplačilo ali zavarovanje plačila.

5. Naročnik v celoti odgovarja za vsebino oglasa.

Naročnik v celoti odgovarja za resničnost in točnost navedb, avtorske pravice, upoštevanje veljavne zakonodaje in oglaševalskega kodeksa. Naročnik mora pri naročilu in izdelavi oglasov upoštevati tehnološke značilnosti medija in tiska. Medij si pridržuje pravico, da oglasov, ki se vsebinsko ne skladajo z uredniškimi načeli revije, ne objavi.

6. Oglas mora biti v pravilnem slovenskem jeziku.

Izjemoma je lahko manjši del oglasa tudi v tujem jeziku, če ima to poseben pomen. Oglas mora vsebovati ime in naslov naročnika.

7. Besedilni oglasi.

Besedilni oglasi in vse tiste oglase, ki jih je na prvi pogled težko ločiti od člankov, bo založnik opremil tako, da bo jasno razvidno, da gre za oglaševalsko vsebino.

8. Oglasi z naročilnicami.

Oglase z naročilnicami in drugimi elementi, predvidenimi za rezanje iz revije, bo založnik postavil po svoji presoji in na način, na katerega ne bo posegal v integriteto vsebine revije.

9. Reklamacijski rok.

Reklamacijski rok je 8 dni po objavi. Reklamacija pri ponavljajočih se objavah se upošteva le, če naročnik na napako opozori takoj po prvi objavi. Za napake, ki so posledica slabe predloge ali prepozno sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik. Za oglase, pri katerih je bilo gradivo oddano po izteku roka za oddajo gradiva pri posameznem mediju, ter za oglase, oddane na elektronskem nosilcu brez poskusnega odtisa (match printa), reklamacij ne upoštevamo.

10. Poskusni odtis (match print).

Naročnik mora pri naročilu in izdelavi oglasov upoštevati tehnološke značilnosti revije in tiska. Brez poskusnega odtisa založnik ne odgovarja za reprodukcijo barv in za napake, ki bi nastale zaradi neustrezne predloge ali prepozno oddanega gradiva.

11. Elektronska oblika oglasov

Oglase sprejemamo v elektronski obliki in sicer kot pdf ali bitne slike v formatu (tiff, jpg) in v separaciji CMYK ter pri ločljivosti vsaj 300 dpi.

12. Mediji prenosa

Oglase sprejemamo na sledečih nosilcih: CD-ROM, DVD, po elektronski pošti: oglasi@mladina.si, in na ftp strežnik:ftp://ftp.mladina.si.

13. Tehnični pogoji za izdelavo spletnih bannerjev

Oglasi so lahko v formatih: fotografija/slika - (.jpg, .gif, .png), tekst (preprosto golo besedilo), "tretja stranka" - third party (javascript ali druga programska koda/skripta), HTML ali flash (.swf). Slednjega ne priporočamo, saj format flash na mobilnih platformah (telefon in tablice) ni podprt, zato je doseg takega oglasa ustrezno manjši. Tehnična navodila za pripravo oglasov v Flash tehnologiji so sicer naslednja: Animacijo je potrebno izvoziti v različici Flash 6 (.swf). Poleg Flash različice je zaželen tudi nadomestna različica oglasa (GIF oz. JPEG). Flash oglasi potrebujejo ukaz `getURL` v action scriptu, ki mora biti dodan na neviden gumb: `on (release) {getURL(_root.clickTAG, "_blank");}`