



MonitorPro je priloga v sklopu revije Monitor, ki je informatikom v pomoč pri delu, in hkrati edina slovenska publikacija s področja informacijsko-komunikacijskih tehnologij, namenjena širšemu vodilnemu kadru, ki soodloča pri vlaganju v informacijsko in telekomunikacijsko opremo ter storitve.



Priloga Monitor PRO piše o sodobnih poslovnih tehnologijah. Namenjena je IT profesionalcem in IT menedžerjem, ki se zavedajo prednosti in izzivov digitalne dobe. Monitor PRO prinaša poglobljene članke in aktualne študije primerov iz prakse o novih tehnologijah pri poslovanju.

Bralci in ciljna skupina priloge MonitorPro so:



- vsi, ki IT uporabljajo v vsakdanjem poslovanju;
- menedžerji IT, srednji menedžment;
- strokovnjaki IT in drugi;
- različne industrijske panoge, državne ustanove;
- online in »offline« publika.



Teme in priloge v letu 2017

januar 2017
20. december

Poslovna analitika

februar 2017
31. januar

Mobilnost in posel

marec 2017
28. februar

IT v bančništvu, fintech

Priloga:

Informacijska varnost, e-varnost

april 2017
28. marec

Upravljanje odnosov s strankami (CRM)

maj 2017
25. april

Telekomunikacije, poenotene komunikacije

junij 2017
30. maj

E-poslovanje

Priloga:

Digitalna preobrazba

julij-avgust 2017
27. junij

Upravljanje človeških virov (HRM), prenova poslovnih procesov (BPM)

september 2017
29. avgust

Tiskanje v poslovnih okoljih

Priloga:

Obvladovanje dokumentov in vsebin

oktober 2017
26. september

Poslovno obveščanje, analitika in veliki podatki

november 2017
30. oktober

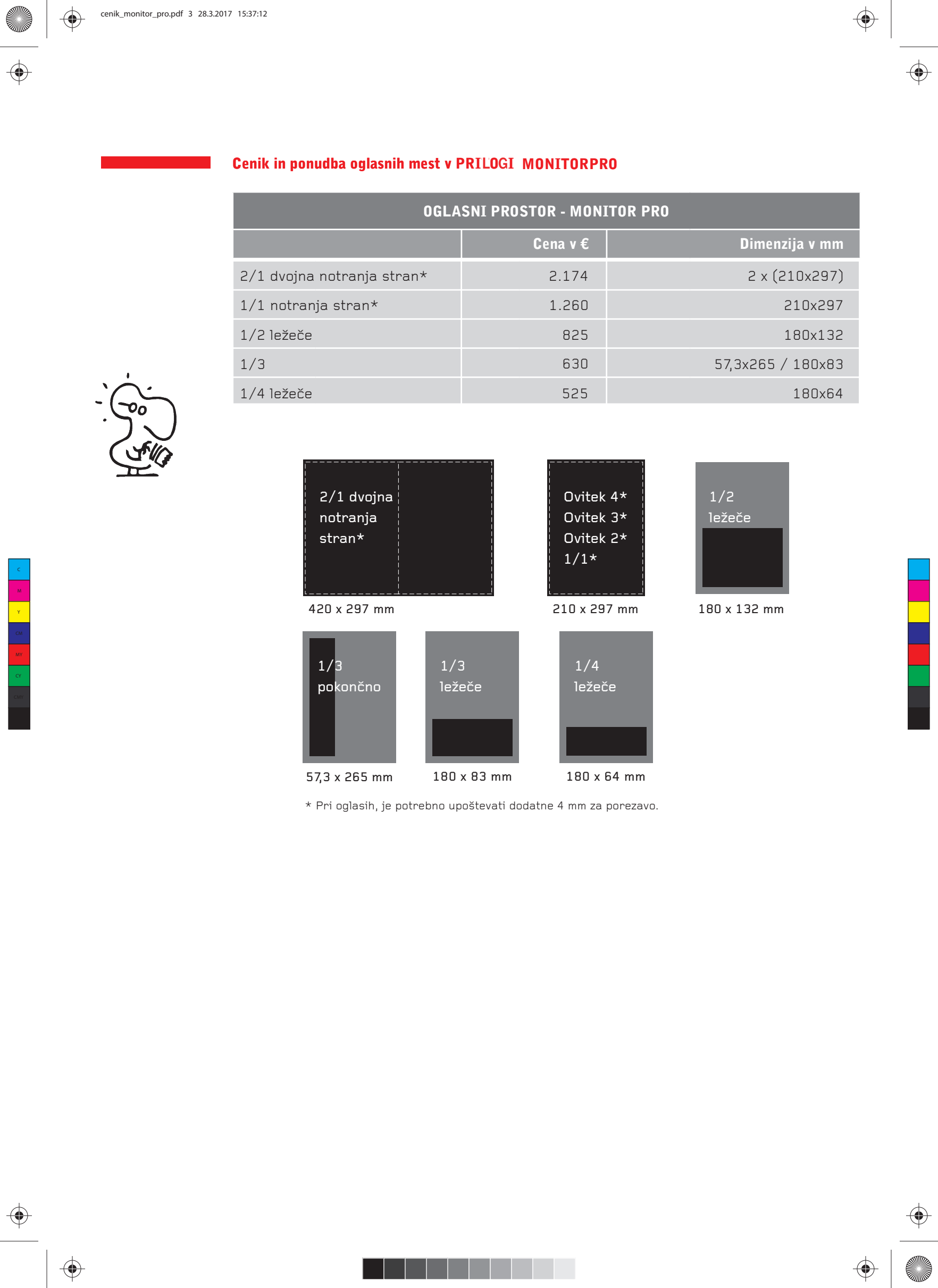
Poslovna programska oprema, informacijski sistemi

december 2017
28. november

Računalništvo v oblaku

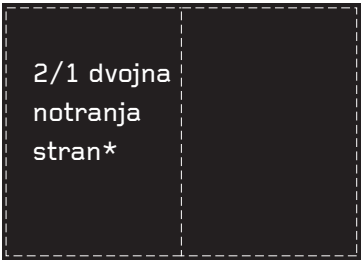
Priloga:

Podatkovni centri, IT-infrastruktura



Cenik in ponudba oglasnih mest v PRILOGI MONITORPRO

OGLASNI PROSTOR - MONITOR PRO		
	Cena v €	Dimenzija v mm
2/1 dvojna notranja stran*	2.174	2 x (210x297)
1/1 notranja stran*	1.260	210x297
1/2 ležeče	825	180x132
1/3	630	57,3x265 / 180x83
1/4 ležeče	525	180x64



420 x 297 mm



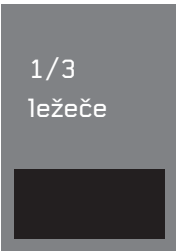
210 x 297 mm



180 x 132 mm



57,3 x 265 mm



180 x 83 mm



180 x 64 mm

* Pri oglasih, je potrebno upoštevati dodatne 4 mm za porezavo.



SPLOŠNI IN TEHNIČNI POGOJI

1. Cene.

Cene ne vsebujejo DDV in veljajo za objavo pravočasno oddanega oglasa, pripravljenega za tisk. Podlaga za izstavitev računa je cenik oglasnega prostora, veljaven na dan objave naročnikovega oglasa v tiskanih medijih založnika. Založnik bo naročnika sproti obveščal o spremembah cenika najmanj 14 dni pred uveljavitvijo sprememb.

2. Podlaga za objavo oglasa je pogodba z ustrezno specifikacijo ali naročilo.

Pogodba z ustrezno specifikacijo ali naročilo mora biti v pisni ali elektronski obliki. Naročnik mora ob naročilu navesti tudi vse elemente, ki jih zahteva zakonodaja.

3. Odpoved naročila.

Odpoved naročila je za prilogo MonitorPro mogoča 14 dni pred predvideno objavo oz. do zadnjega dneva za sprejem naročil. Za poznejše odpovedi zaračunavamo 50 % polne cene oglasa.

4. Plačilni rok.

Plačilni rok je praviloma 15 dni, založnik pa si pridržuje pravico zahtevati po svoji presoji predplačilo ali zavarovanje plačila.

5. Naročnik v celoti odgovarja za vsebino oglasa.

Naročnik v celoti odgovarja za resničnost in točnost navedb, avtorske pravice, upoštevanje veljavne zakonodaje in oglaševalskega kodeksa. Naročnik mora pri naročilu in izdelavi oglasov upoštevati tehnološke značilnosti medija in tiska. Medij si pridržuje pravico, da oglasov, ki se vsebinsko ne skladajo z uredniškimi načeli revije, ne objavi.

6. Oglas mora biti v pravilnem slovenskem jeziku.

Izjemoma je lahko manjši del oglasa tudi v tujem jeziku, če ima to poseben pomen. Oglas mora vsebovati ime in naslov naročnika.

7. Besedilni oglasi.

Besedilni oglasi in vse tiste oglase, ki jih je na prvi pogled težko ločiti od člankov, bo založnik opremil tako, da bo jasno razvidno, da gre za oglaševalsko vsebino.

8. Oglasi z naročilnicami.

Oglase z naročilnicami in drugimi elementi, predvidenimi za rezanje iz revije, bo založnik postavil po svoji presoji in na način, na katerega ne bo posegal v integriteto vsebine revije.

9. Reklamacijski rok.

Reklamacijski rok je 8 dni po objavi. Reklamacija pri ponavljajočih se objavah se upošteva le, če naročnik na napako opozori takoj po prvi objavi. Za napake, ki so posledica slabe predloge ali prepozno sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik. Za oglase, pri katerih je bilo gradivo oddano po izteku roka za oddajo gradiva pri posameznem mediju, ter za oglase, oddane na elektronskem nosilcu brez poskusnega odtisa (match printa), reklamacij ne upoštevamo.

10. Poskusni odtis (match print).

Naročnik mora pri naročilu in izdelavi oglasov upoštevati tehnološke značilnosti revije in tiska. Brez poskusnega odtisa založnik ne odgovarja za reprodukcijo barv in za napake, ki bi nastale zaradi neustrezne predloge ali prepozno oddanega gradiva.

11. Elektronska oblika oglasov

Oglase sprejemamo v elektronski obliki in sicer kot pdf ali bitne slike v formatu (tiff, jpg) in v separaciji CMYK ter pri ločljivosti vsaj 300 dpi.

12. Mediji prenosa

Oglase sprejemamo na sledečih nosilcih: CD-ROM, DVD, po elektronski pošti: marketing@monitor.si in na ftp strežnik:ftp://ftp.mladina.si.

13. Tehnični pogoji za izdelavo spletnih bannerjev

Oglasi so lahko v formatih: fotografija/slika - (.jpg, .gif, .png), tekst (preprosto golo besedilo), "tretja stranka" - third party (javascript ali druga programska koda/skripta), HTML ali flash (.swf). Slednjega ne priporočamo, saj format flash na mobilnih platformah (telefon in tablice) ni podprt, zato je doseg takega oglasa ustrezno manjši. Tehnična navodila za pripravo oglasov v Flash tehnologiji so sicer naslednja: Animacijo je potrebno izvoziti v različici Flash 6 (.swf). Poleg Flash različice je zaželena tudi nadomestna različica oglasa (GIF oz. JPEG). Flash oglasi potrebujejo ukaz getURL v action scriptu, ki mora biti dodan na neviden gumb: on (release) {getURL(_root.clickTAG, "_blank");}

Cene veljajo od 01. 01. 2017

